

Colorindaco

Studio di Progettazione Psico-Cromatica Personalizzata
per gli ambienti di vita

Dott. Grazia Soda
Psicologa Psicoterapeuta Color Design
Verbania, Corso Europa 26
Cell. 339 1009658
graziasoda@colorindaco.it

Progetto psico-cromatico personalizzato per Ambienti di Lavoro

Progettazione psico-cromatica personalizzata per gli ambienti di lavoro perché?

Per ricavare un valore qualitativamente supplementare a costo minimo.

Realizzare un intervento cromatico in un ambiente di lavoro costa poco più che imbiancare, ma aggiunge una qualità ambientale con impagabili ricadute sull'immagine della struttura, sulle emozioni e sul benessere psicofisico, sul senso d'appartenenza e sulle motivazioni dei lavoratori del settore.

Fonti scientifiche

I riferimenti sono i noti effetti del colore studiati nell'ultimo trentennio nelle Università del Nord Europa e degli Stati Uniti.

Il colore, che è una sensazione prodotta dalla stimolazione di una specifica zona cerebrale da parte di onde elettromagnetiche comprese tra 400 e 800 nanometri, stimola l'attivazione corticale, le funzioni del sistema nervoso autonomo e l'attività ormonale; attraverso una complessa rielaborazione neurologica produce effetti fisiologici, psicologici e comunicativi.

"L'uso improprio del colore, come del resto il non-uso, può generare ambienti che risultano negativi dal punto di vista neuropsicologico e fisiologico (Prof. Frank H. Mahnke, Progettista ambientale e Consulente del colore, Autore di importanti studi sull'influenza del colore nell'ambiente)"; viceversa, se usati correttamente, i colori favoriscono ergonomia visiva, confortevole armonia e umanizzazione ambientale.

Metodologia

Come si svolge il servizio di consulenza per progetti psico-cromatici personalizzati per gli ambienti di lavoro?

- ❖ Colloquio con il committente (Dirigenza, Personale, ecc.) per l'acquisizione di elementi atti a creare un ambiente cromatico personalizzato di impatto e favorente benessere psicofisico in base:
 - alla funzione della struttura e dei suoi singoli ambienti (front office, sale d'aspetto, uffici, ecc.)
 - al settore di interesse specifico, con particolare riguardo ad eventuali idiosincrasie
 - agli obiettivi di immagine conformi alla *mission* aziendale e ai valori dominanti che si vogliono trasmettere (fiducia, accoglienza, attenzione alla persona, ecc.)

- ai bisogni di ottimizzare le risorse (diminuire i livelli di errore, incentivare la produttività, stimolare la nascita di idee, ecc.)
 - ai tempi di utilizzo dei luoghi (mattino, pomeriggio, transito, stazionamento, ecc.)
 - agli effetti ottici (ingrandire, restringere, rischiarare, ecc.) desiderati dal committente
 - ai bisogni psicologici rilevati, a volte non espressi e nemmeno conosciuti (aver bisogno di ottenere, per esempio, un ambiente rilassante, piuttosto che stimolante) correlati alle specifiche funzioni
 - alla necessità di personalizzare e differenziare gli spazi
 - agli aspetti architettonici dei singoli ambienti
- ❖ Contestuale presentazione della mazzetta colori e dei campioni colore su tavolette 20 cm. per 20 per un primo orientamento e individuazione dei gusti della committenza
 - ❖ Sopralluogo con rilievo della situazione esistente, in particolare in merito all'incidenza della luce naturale e agli eventuali inquinamenti cromatici dall'esterno, ai cromatismi dei rivestimenti, degli arredi e dei complementi presenti o previsti
 - ❖ Analisi della planimetria (richiesta in fotocopia)
 - ❖ Progettazione cromatica con codici internazionali NCS (Natural Color System) o altri a richiesta
 - ❖ Eventuale realizzazione di provini su parete
 - ❖ Consegna alla committenza del progetto con la spiegazione personalizzata degli effetti psico-cromatici delle scelte effettuate da poter apporre, quale elemento di ulteriore valorizzazione e divulgazione di significati
 - ❖ Consegna all'applicatore delle istruzioni scritte con i codici colore
 - ❖ Verifica lavori in cantiere

A richiesta, lo Studio è in grado di fornire progettazioni e realizzazioni globali, avvalendosi di un Consulente Architettonico e di Tecnici applicatori specializzati.

Preventivi gratuiti

Grazia Soda, Psicologa, Psicoterapeuta, Specializzata in Criminologia Clinica, Perfezionata in Psicogeriatrica, ha maturato nella trentennale esperienza clinica la capacità di leggere i bisogni delle persone e di attivare risposte.

Formatasi nel settore dell'uso del colore con F. Mahnke, Presidente IACC (International Association of Color Consultants), San Diego California, con E. Mally, Vicepresidente IACC, Vienna, con P. Brescia, Color Designer, Roma, con il Laboratorio del Colore, Dipartimento Indaco, Politecnico di Milano, con NCS Colour Center Italia (Scandinavian Colour Institute), **collabora** dal 2005 al progetto di ricerca "Colore e luce nei luoghi terapeutici", Laboratorio del Colore, Dipartimento Indaco, Politecnico di Milano e Polidesign; **progetta** soluzioni cromatiche personalizzate per gli ambienti di vita, coniugando le competenze psicologiche con quelle del colore.