

Colorindaco

Studio di Progettazione Psico-Cromatica Personalizzata
per gli ambienti di vita

Dott. Grazia Soda
Psicologa Psicoterapeuta Color Design
Verbania, Corso Europa 26
Cell. 339 1009658
graziasoda@colorindaco.it

Progetto psico-cromatico personalizzato per Ambiente Alberghiero

Progettazione psico-cromatica personalizzata per gli ambienti alberghieri perché?

Per ricavare un valore qualitativamente supplementare a costo minimo.

Realizzare un intervento cromatico in albergo costa poco più che imbiancare, ma aggiunge una qualità ambientale con impagabili ricadute pubblicitarie sull'immagine della struttura, sul prestigio dell'offerta, sulle emozioni e sul benessere psicofisico del cliente e, non ultimo, dei lavoratori del settore.

Fonti scientifiche

I riferimenti sono i noti effetti del colore studiati nell'ultimo trentennio nelle Università del Nord Europa e degli Stati Uniti.

Il colore, che è una sensazione prodotta dalla stimolazione di una specifica zona cerebrale da parte di onde elettromagnetiche comprese tra 400 e 800 nanometri, stimola l'attivazione corticale, le funzioni del sistema nervoso autonomo e l'attività ormonale; attraverso una complessa rielaborazione neurologica produce effetti fisiologici, psicologici e comunicativi.

"L'uso improprio del colore, come del resto il non-uso, può generare ambienti che risultano negativi dal punto di vista neuropsicologico e fisiologico (Prof. Frank H. Mahnke, Progettista ambientale e Consulente del colore, Autore di importanti studi sull'influenza del colore nell'ambiente)"; viceversa, se usati correttamente, i colori favoriscono ergonomia visiva, confort, armonia e atmosfera suggestiva.

Metodologia

Come si svolge il servizio di consulenza per progetti psico-cromatici personalizzati per l'ambiente alberghiero?

- ❖ Colloquio con l'albergatore committente per l'acquisizione di elementi atti a creare un ambiente cromatico personalizzato d'impatto e favorente benessere psicofisico in base:
 - alla tipologia e alla categoria dell'albergo
 - alla localizzazione geografica (lago, montagna, città, centro storico, ecc.)
 - alla funzione dei singoli ambienti (ingresso, camere, sala da pranzo, servizi igienici, centro fitness, ecc.)
 - al target della clientela (fasce di età, provenienze, tradizioni culturali, interessi, gusti, ecc.)

- ai tempi di utilizzo (notte, giorno, transito, stazionamento, ecc.) e di permanenza (soggiorno breve, di passaggio, prolungato, ecc.)
 - alla necessità di personalizzare e di differenziare gli spazi
 - agli obiettivi di immagine (ottenere un ambiente minimalista, allegro, piuttosto che intimo, elegante, ecc.) conformi alla *mission* della struttura
 - agli effetti ottici (ingrandire, restringere, rischiarare, ecc.) desiderati dall'albergatore committente
 - ai bisogni psicologici (aver bisogno di ottenere, per esempio, un ambiente rilassante, piuttosto che stimolante) correlati al target dell'utenza e alla funzione del singolo ambiente
 - agli aspetti architettonici della struttura e dei singoli ambienti
- ❖ Contestuale presentazione della mazzetta colori e dei campioni colore su tavolette 20 cm. per 20 per un primo orientamento e individuazione dei gusti della committenza
 - ❖ Sopralluogo con rilievo della situazione esistente, in particolare in merito all'incidenza della luce naturale e agli eventuali inquinamenti cromatici dall'esterno, ai cromatismi dei rivestimenti, degli arredi e dei complementi presenti o previsti (in quest'ultimo caso eventualmente consigliabili)
 - ❖ Analisi della planimetria (richiesta in fotocopia)
 - ❖ Progettazione cromatica con codici internazionali NCS (Natural Color System) o altri a richiesta
 - ❖ Eventuale realizzazione di provini su parete
 - ❖ Consegna alla committenza del progetto con la spiegazione personalizzata degli effetti psico-cromatici delle scelte effettuate tradotto in varie lingue, da poter apporre nei singoli ambienti, quale elemento di ulteriore valorizzazione e divulgazione di significati
 - ❖ Consegna all'applicatore delle istruzioni scritte con i codici colore
 - ❖ Verifica lavori in cantiere

Per la progettazione di esterni si aggiunge:

- ❖ Rilievo del contesto ambientale (localizzazione geografica, mappa delle significative presenze cromatiche di altri immobili, ecc.)
- ❖ Approfondimenti di eventuali rilevanti aspetti storici e culturali (centri storici, palazzi d'epoca, ecc.)
- ❖ Acquisizione e studio di eventuali vincoli e piani colore cittadini

A richiesta, lo Studio è in grado di fornire progettazioni e realizzazioni globali, avvalendosi di un Consulente Architettonico e di Tecnici applicatori specializzati.

Preventivi gratuiti

Grazia Soda, Psicologa, Psicoterapeuta, Specializzata in Criminologia Clinica, Perfezionata in Psicogeriatrica, ha maturato nella trentennale esperienza clinica la capacità di leggere i bisogni delle persone e di attivare risposte.

Formatasi nel settore dell'uso del colore con F. Mahnke, Presidente IACC (International Association of Color Consultants), San Diego California, con E. Mally, Vicepresidente IACC, Vienna, con P. Brescia, Color Designer, Roma, con il Laboratorio del Colore, Dipartimento Indaco, Politecnico di Milano, con NCS Colour Center Italia (Scandinavian Colour Institute), **collabora** dal 2005 al progetto di ricerca "Colore e luce nei luoghi terapeutici", Laboratorio del Colore, Dipartimento Indaco, Politecnico di Milano e Polidesign; **progetta** soluzioni cromatiche personalizzate per gli ambienti di vita, coniugando le competenze psicologiche con quelle del colore.